

GRADOS



ADE Internacional Publicidad y Relaciones Públicas



**SOMOS
ESM**

- ✓ **Convalidación gratuita de créditos** de otras universidades
- ✓ **Primera red de Canarias** con más de 1200 profesionales
- ✓ **Un nuevo y moderno Campus** de ESM ahora en **Santa Cruz**
- ✓ **Docencia y #CharlasqueInspiran** de los mejores empresarios de Canarias
- ✓ **Más de 40 becas disponibles** para los alumnos
- ✓ **Formación internacional: convenios en más de 10 países**
- ✓ **Prácticas en las empresas** más importantes desde el **primer año**
- ✓ **Títulos Oficiales de UEMC o UCM** más **Título Privado de ESM**

Presentación de ESM Tenerife

ESM busca a jóvenes con auténticas inquietudes empresariales para formarlos, capacitarlos y hacerles acreedores del puesto que se merecen ocupar en los dispares sectores profesionales

El objetivo principal de ESM es servir el tejido empresarial en sus demandas profesionales, formando excelentes profesionales perfectamente preparados para hacer frente al intrincado mundo de la empresa, siendo capaces de afrontar los nuevos retos de una sociedad cada vez más globalizada, más tecnológica, más sensibilizada por el medio ambiente y solidarios ante las desigualdades económicas y sociales que nos rodean.

Estos 25 años de trabajo duro pero satisfactorio se han consolidado en un proyecto de éxito cuya meta es liderar la formación en la gestión del talento, el espíritu emprendedor y la excelencia profesional para permitir un ámbito empresarial sólido y competitivo en Canarias.

Una de las claves de este éxito reside en el elevado nivel del profesorado. Contamos con un impresionante claustro de profesores de una innegable calidad humana y altísimo compromiso social, que apuestan por implantar en sus alumnos la vigorosa semilla de una formación plural, innovadora, eminentemente práctica y adaptada al mundo actual, como no podría ser de otra forma.

97% INSERCIÓN
LABORAL (ADE)

Títulos Oficiales

Título Oficial a nivel europeo de acuerdo con el Tratado de Bolonia, en todos los países de la Unión Europea, así como en Liechtenstein y Noruega y también reconocido en los países de la Commonwealth.

ESM ha suscrito un acuerdo a través de Promerits con la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por el cual el alumno puede optar a la doble titulación junto al Título Privado de la ESM.





BUSCAMOS TALENTO

Nuestro programa de Becas y Mentores

El objetivo es dar la oportunidad a los jóvenes de estudiar y continuar con su formación

En ESM nuestros alumnos mantienen un contacto constante con los más prestigiosos empresarios y directivos de Canarias. Los miembros de nuestro prestigioso club de mentores se han comprometido a apadrinar a nuestros estudiantes, que podrán contar con su presencia semanalmente en nuestras instalaciones para participar activamente en su formación, estas jornadas las hemos llamado "Charlas que Inspiran".

Nuestros Mentores son profesionales de larga trayectoria en su sector, con grandes dotes de comunicación, personificando la inspiración, prestigio, experiencia, madurez e influencia social que los alumnos necesitarán en su futuro.

Desde ESM, dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa, consideramos la ayuda al estudio como una de las fundamentales herramientas para impulsar la formación de todo aquel alumno que tiene un elevado potencial académico y personal. Por eso, implantamos una novedosa iniciativa en Canarias, "25 años, 25 becas", con el objetivo de dar la oportunidad a los alumnos, de estudiar y continuar su formación para poder orientarla a conseguir un empleo de calidad y proyección de futuro en el área empresarial.

Charlas que Inspiran

Los alumnos conocen de primera mano la experiencia de los grandes empresarios que participan en el crecimiento de Canarias

Los mejores empresarios de Canarias darán a los alumnos charlas motivacionales aprendiendo de su experiencia y de su profesión, y aportando el punto de vista de las empresas, pudiendo interactuar con los empresarios invitados a dichas charlas. El objetivo de estas jornadas es, además de acercarlos a la realidad laboral, darles una visión de conjunto y conocer de primera mano la actualidad profesional en Canarias. Además, apoyan la trayectoria educativa del alumno con una beca de más de 2.000€ anuales hasta el 4º curso.



NUESTRAS EMPRESAS MENTORAS



CONOCE ESM



BOLSA DE TRABAJO



PRÁCTICAS DESDE EL PRIMER CURSO



CONVENIOS INTERNACIONALES



ENSEÑANZA PERSONALIZADA

Historia e internacionalización

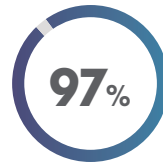
La European School of Management es la primera Escuela de Negocios que abrió sus puertas en Tenerife en 1992

Con más de 25 años de historia desde el inicio de su andadura en 1992, ocupa desde entonces un puesto de liderazgo en Canarias. ESM tiene el aval de la incorporación laboral de sus más de 1.200 alumnos titulados con 97% de sus estudiantes graduados trabajando, gracias a un programa de prácticas en importantes empresas desde el primer año.



Nuestros alumnos pueden acceder a titulaciones de universidades y escuelas de negocios de países como: Malta, EE.UU, Alemania, Inglaterra, Francia, Perú, Chile, Argentina, Colombia, Bolivia y Armenia.

Los convenios internacionales más importantes que mantiene ESM son con la Universidad de Malta UCM - United Campus of Malta (www.ucm.edu.mt), título oficial reconocido en la Unión Europea y en los países de la Commonwealth, BIU - Bircham International University de EE. UU. con presencia en Europa, América, África y Asia. Destaca, además, la colaboración con I.F.A.G. y La Rochelle en Francia, I.B.S. en Alemania, BSMI en Inglaterra, la Universidad de Haybusak, en Armenia, entre otros.



INSERCIÓN LABORAL (ADE)

Comercio Exterior	17%
Banca	19%
Marketing	16%
Finanzas	17%
Creación de Empresas	19%
Recursos Humanos	12%

En América Latina, los vínculos académicos de la ESM también se manifiestan a través de importantes convenios de colaboración con Siljor Ltda. y CACEM, en Chile, IADIS - Siembra Tu Futuro Laboral y Maxxev Consulting, en Argentina, ESCOLME en Colombia, Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Fundación Global África-América Latina y con el Centro Internacional de Neurociencia en Lima, Perú, FUDEPE y ELIGE en Bolivia.

MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO A LOS EMPRESARIOS DE CANARIAS

Pero de lo que estamos especialmente orgullosos en nuestra trayectoria ligada a la excelencia, es la de formar parte de la Federación de Escuelas Europeas (FEDE), con estatus participativo y consultivo del Consejo de Europa, imprescindible para reforzar de forma considerable la formación de los alumnos acreditados por FEDE.

Una proyección europea al que hay que sumarle el enorme mérito de que participamos en el Pacto Mundial de la ONU formando parte de su plataforma de liderazgo internacional.

Convalidación de expediente

Deseamos que tengas igualdad de oportunidades y por eso la convalidación en nuestra Escuela no tiene coste

En nuestra continua necesidad de innovar y plantear las mejores ayudas al alumno para que alcance sus metas, nos hemos propuesto favorecer al máximo la incorporación de los alumnos para que sus circunstancias económicas no sean un impedimento ni frene las ansias de aprender y formarse.

Tendría que enviarnos el certificado de las notas y créditos de las asignaturas cursadas, así como el plan de estudios y la Comisión de Valoración Académica certificará las convalidaciones.

En el caso de la UEMC, si se quiere optar también al título homologado por el Ministerio de Educación Español, habría que cumplimentar un formulario en el siguiente enlace y en el plazo de 7 días hábiles se obtendría el primer estudio de reconocimiento:

<https://servicios.uemc.es/Formularios/ReconocimientoCreditos/Formulario>

Para más información

<http://www.uemc.es/p/reconocimiento-academico-convalidaciones>

<http://www.uemc.es/p/formulario-y-plazos>

Requisitos de admisión

Para acceder al Grado con Título Oficial de UEMC se debe cumplir al menos uno de cualquiera de los siguientes requisitos:

- Pruebas de acceso a la Universidad (EBAU, Acceso +25 y +45)
- Técnico Superior (ciclo formativo de nivel superior)
- Mayor de 40 años + 15 años experiencia relacionada con el Grado

Para acceder al Grado con Título Oficial Europeo de UCM y/o del Título Privado de ESM no es necesaria la EBAU.

Bolsa de trabajo

El objetivo es otorgar una inserción laboral plena a todos los alumnos de ESM

Amplias salidas profesionales. Ponemos en contacto a los alumnos con las empresas, logrando una inserción laboral del 97% de los titulados en ESM Tenerife.



Testimonios de Profesionales y Antiguos Alumnos

“Elegí estudiar en ESM porque se diferenciaba de lo que era la universidad tradicional. Con un sistema de enseñanza mucho más pragmático y multidisciplinar, con un buen profesorado que te acercaba a la realidad profesional y muchas prácticas”.

Patricia Tavío - Dir. de Operaciones de Campos de Golf de AYMERICH Golf de España y Portugal. Consejera Delegada de Amarilla Golf.

“Las orientaciones en Marketing Internacional y Comercio Exterior son asignaturas prioritarias de las mejores escuelas de negocios del mundo. Por eso la ESM cuenta con ventajas competitivas reales muy evidentes. Por último, destacar y agradecer el esfuerzo y la calidad humana prodigada en ESM, elemento fundamental en la creación de su ventaja competitiva”.

Eduardo Lizardo González - Director de Exportación (Export Manager) en Mercados Americanos y Asiáticos, Teidisel Iberia Barcelona y Profesor colaborador en Universidades y Escuelas de Negocios

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Grado con alta tasa de inserción laboral. Podrás adquirir competencias para el mundo empresarial y el liderazgo necesario para emprender tu futuro en una gran empresa o creando tu propio proyecto, aprendiendo de primera mano de los mejores directivos de las grandes empresas canarias.

Objetivos del Grado

- ✓ Amplia formación en materia empresarial enfocado desde un punto de vista práctico mediante un programa de educación emprendedor para estudiantes actuales y futuros.
- ✓ Formar a profesionales capaces de desarrollar con liderazgo y eficacia labores de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en empresas y organizaciones: planificación, producción, innovación, calidad, comercialización y marketing, recursos humanos, inversión, financiación, administración, contabilidad, etc..

Opciones de titulación

- ✓ Título Oficial Europeo de UCM-United Campus of Malta y Título Privado de ESM - 3 años académicos (NO necesario EBAU).
- ✓ Título Privado de ESM - 3 años académicos (NO necesario EBAU).
- ✓ Título Oficial Español de UEMC-Universidad Europea Miguel de Cervantes y Título Privado de ESM - 4 años académicos (Necesario EBAU).

PLAN DE ESTUDIOS

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Economía de la Empresa• Microeconomía• Introducción a la Contabilidad• Matemáticas• Tecnologías de Información y Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Historia Económica• Macroeconomía• Contabilidad Financiera• Matemáticas Financieras• Inglés I
SEGUNDO CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Estructura Económica• Organización de Empresas• Contabilidad de Gestión• Estadística Descriptiva• Técnicas de Comunicación Eficaz	<ul style="list-style-type: none">• Inglés II• Introducción al Derecho• Recursos Humanos• Análisis de Estados Financieros• Estadística Inferencial
TERCER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Derecho Mercantil• Producción Logística• Finanzas• Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Derecho Laboral• Gestión de Calidad• Dirección Financiera• Dirección Comercial
CUARTO CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas Externas I• Estrategia Empresarial• Gestión Financiera• Investigación de Mercados	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas Externas II• Innovación Empresarial• Derecho Fiscal• Trabajo Fin de Grado

ASIGNATURAS ANUALES:

PRIMER CURSO: Comercio Internacional I y Baby Export (Proyecto de Exportación). Materias propias de ESM.

SEGUNDO CURSO: Comercio Internacional II y Baby Import (Proyecto de Importación). Materias propias de ESM.

TERCER CURSO: P.I.R.E (Proyecto de Creación de Empresas de Interés Regional). Materias propias de ESM.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se realizarán varias pruebas en el cuatrimestre. La media de estas pruebas debe ser como mínimo de 5 puntos sobre 10, igualmente se tendrán en cuenta notas de clase, participación, etc.... Para que haga media, el examen final debe estar aprobado (mínimo un 5 sobre 10). El examen final es sobre un 40% de la nota final, el 60% es de las actividades de evaluación continua, asistencia y participación.

Competencias adquiridas

Las competencias se desarrollan a través de las materias que se imparten en el Grado destacando materias propias de ESM de realización de proyectos de creación de empresas. Los alumnos aplicarán exitosamente destrezas y habilidades en trabajo de equipo, comunicación eficaz y presentaciones en público.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Grado pionero en las Islas Canarias. Podrás adquirir los conocimientos específicos para la elaboración, gestión, diseño y producción de la comunicación publicitaria y estratégica de relaciones públicas.

Objetivos del Grado

- ✓ Amplia formación en los conocimientos y las destrezas en la práctica de las técnicas publicitarias y de las relaciones públicas, ya sean propias del proceso comunicativo, como también interdisciplinares: marketing, management, sociología, psicología, lingüística, etc.
- ✓ Alentar el desarrollo de cualidades personales, actitudes, aptitudes que caracterizan a los buenos profesionales de la publicidad y las relaciones públicas: creatividad, iniciativa, empatía, expresividad, estrategia y diplomacia.

Opciones de titulación

- ✓ Título Propio de ESM - 4 años académicos (NO necesario EBAU).
- ✓ Título Oficial Español de UEMC-Universidad Europea Miguel de Cervantes y Título Privado de ESM - 4 años académicos (Necesario EBAU).

PLAN DE ESTUDIOS

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Lengua• Historia Política y Social Contemporánea• Empresa y Marketing• Teoría de la Comunicación y la Información• Literatura y Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Redacción para los Medios I• Sociología• Teoría General de la Publicidad• Inglés I• Teoría de la Imagen
SEGUNDO CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Redacción para los Medios II• Movimientos Artísticos Contemporáneos• Derecho de la Información• Inglés II• Tecnologías de la Información y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Comunicación Eficaz• Relaciones Internacionales• Ética y Deontología de la Comunicación• Comunicación e Información Audiovisual• Documentación
TERCER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Estructura y Organización de las Empresas de Comunicación• Psicosociología del Consumidor• Diseño Gráfico*• Teoría General de las Relaciones Públicas• Planificación de Medios Publicitarios• Plan de Marketing• Creatividad	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas Externas I• Optativa: Acciones de Comunicación Below the Line• Optativa: Estadística Descriptiva• Optativa: Inglés Técnico I• Optativa: Gestión de Calidad• Optativa: Dirección Comercial• Optativa: Comunicación Política
CUARTO CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas• Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias• Dirección de Comunicación Corporativa• Organización de Eventos y Protocolo• Investigación de Mercados• Estrategias de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas Externas II• Optativa: Técnicas de Infografía y Animación• Optativa: Gestión de Recursos Humanos• Optativa: Estrategia Empresarial• Optativa: Marketing en Internet• Optativa: Dirección de Marcas• Optativa: Atención y Servicio al Cliente• Trabajo Fin de Grado

Cada asignatura tiene 6 créditos

ASIGNATURAS ANUALES:

PRIMER CURSO: Stage, creación de una empresa de Marketing (trabajo en equipo).

SEGUNDO CURSO: Baby Export, creación de una empresa de marketing para internacionalizar producto (trabajo en equipo).

TERCER CURSO: Plan de Marketing, hacer un Plan de Marketing de una empresa (trabajo en equipo).

CUARTO CURSO: Diseñar y organizar un evento de una empresa (trabajo en equipo).

*El alumno debe elegir 24 créditos de optativas. Los alumnos con experiencia profesional relacionada podrán solicitar el reconocimiento de créditos correspondientes a las asignaturas de Prácticas Externas I y II. Para el desarrollo de la asignatura Diseño Gráfico se utilizarán las herramientas: Photoshop e Illustrator. Si el alumno no dispone de licencia de las mismas deberá utilizar la versión de 30 días de duración o adquirirlas bajo una licencia de estudiante.

Competencias adquiridas

Las competencias generales y específicas correspondientes al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas son una combinación dinámica de conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades, que los estudiantes son capaces de demostrar al final de su proceso educativo y aplicar exitosamente en su futura actividad laboral.



Invertir en
TU FUTURO
—
es garantía de
ÉXITO

ESM



informacion@esmtenerife.com

☎ 922 820 889 📞 653 670 399



www.esmtenerife.com