

La moda francesa del siglo XIX representa un punto de inflexión en la capacidad de la ropa como forma de identidad social y como vehículo de comunicación. Desde los tiempos de Napoleón hasta la *belle époque* y el París de la bohemia, rondando el siglo XX, mujeres y hombres fueron expresando a través de los vestidos, sombreros, bolsos, abrigos, frac y otras vestimentas, una forma de ser y disfrutar la vida que se extendería por toda Europa y que tendría en París, así como en Londres, la referencia del buen gusto y la elegancia. Es el siglo de los grandes miriñaques y de los dandis, de la granadina Eugenia de Montijo, emperatriz de los franceses como verdadera dictadora de la moda. Al final del siglo se impondrán, de forma ambigua y alternativa, el uso *canotiers*, sombreros símbolo de la sencillez propugnada por los impresionistas, al mismo tiempo que triunfaban los estrechos corsés y los sombreros emplumados. El complejo siglo XIX francés, poblado de *boutiques* y las primeras revistas de moda, pone en evidencia una cosa: que vestir ya no solo alude a la condición social; que es, ante todo, la manifestación más íntima de la individualidad, de las elecciones personales sobre el amplio abanico que propone la sociedad.

PROGRAMA

LUNES 20 DE MAYO - 19:30 h.

**“Vestidos para el lujo y la guerra:
la moda en tiempos de Napoleón”**

Denis Cristóbal Santos González

Université de Strasbourg

JUEVES 23 DE MAYO - 19:30 h.

**“El triunfo de la elegancia:
moda y salón en el París romántico”**

Carlos Javier Castro Brunetto

Grupo de Investigación Arte, Moda e Identidad, ULL

LUNES 27 DE MAYO - 19:30 h.

“Modas transgresoras en la belle époque”

Cristo Gil Díaz

Grupo de Investigación CUCRA, ULL